



1. FICHA DE DATOS DEL PROYECTO	
1.1 UNIDAD ACADEMICA EJECUTORA UCE	
Facultades: Ingeniería y Ciencias Aplicadas	
Carreras: Ingeniería en Diseño industrial	
Otras instituciones/Organizaciones: GAD Mejía	
1.2 INFORMACIÓN DEL PROYECTO	
<b>Nombre del programa:</b>	Programa para el fortalecimiento socioeconómico del cantón Mejía
<b>Coordinador del programa:</b>	Lcda. Mónica del Rocío Andrade Salcedo
<b>Nombre del proyecto:</b>	Mejoramiento del sector productivo del GAD Mejía
<b>Objetivo general:</b>	Mejorar la competitividad de los sectores productivos existentes en el GAD Mejía, mediante la implementación de estrategias generadas desde el Diseño Industrial.
<b>Objetivos específicos:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Crear estrategias de branding, posicionamiento y optimización de recursos enfocadas en el crecimiento económico y social del cantón considerando criterios de sostenibilidad, comercio justo y consumo responsable.</li><li>2. Definir los atributos diferenciales de imagen del GAD Mejía y los argumentos comunicativos para la creación de la marca local fomentando la identidad y la memoria colectiva.</li><li>3. Estudiar los procesos actuales que se desarrollan en el sector de producción agrícola del GAD Mejía, con el fin de mejorar y estandarizar los procesos para incrementar la capacidad de producción y la calidad de sus productos.</li><li>4. Generar soluciones innovadoras para el fomento del sector productivo mediante la difusión de conocimientos y técnicas metodológicas orientadas al diseño industrial.</li></ol>
• Proceso de gestión:	<input type="checkbox"/>
• Prácticas preprofesionales	<input type="checkbox"/>
• Educación continua	<input type="checkbox"/>
• Proyectos comunitarios	<input checked="" type="checkbox"/>
• Otros	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN



<b>1.3. ALCANCE TERRITORIAL</b>	
Provincia/s:	Pichincha
Ciudad/es:	Machachi
Cantón/es:	Mejía
Parroquia/s:	Machachi, Aloasí, Alóag, El Chaupi, Cutuglagua, Manuel Cornejo Astorga, Tambillo y Uyumbicho.
<b>1.4 TIEMPOS DEL PROYECTO</b>	
Duración del proyecto:	12 meses
Fecha de inicio:	Noviembre 2021
Fecha de finalización:	Noviembre 2022
<b>1.5 PRESUPUESTO PLANIFICADO</b>	
Presupuesto planificado por año:	No aplica
Presupuesto planificado por semestre:	720 dólares
<b>1.6 RESPONSABLE DEL PROYECTO UCE</b>	
Nombres completos:	Ing. Flavio Roberto Arroyo Morocho
Teléfono convencional:	2236-988 ext. 207
Número de celular:	0984606586
Correo institucional:	frarroyo@uce.edu.ec
<b>1.7 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN (contraparte)</b>	
Nombre de la organización:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mejía
Respaldo jurídico/legal:	Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Universidad Central del Ecuador y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Mejía
Nombre del representante:	Ab. Roberto Hidalgo Pinto
<b>1.8 RESPONSABLE DEL PROYECTO (contraparte)</b>	
Nombres y apellidos:	Ing. Omar Gallo
Cargo:	Analista Económica Solidaria y Emprendimientos



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN



Dirección:	Machachi - Mejía, José Mejía E-50 y Simón Bolívar	
Teléfono convencional:	02-3819-250	
Número de celular:	0987992051	
Correo electrónico:	omargr12@hotmail.com	
<b>1.9 PARTICIPANTES DEL PROYECTO</b>		
<b>NOMBRES Y APELLIDOS DEL DOCENTE</b>	<b>FACULTAD</b>	<b>HORAS ASIGNADAS (Semana)</b>
Ing. Fernando Flores	Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas	3
Ing. Flavio Arroyo	Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas	3
<b>NOMBRES Y APELLIDOS DEL ESTUDIANTE</b>	<b>HORAS ASIGNADAS</b>	
Abigail Elizabeth Luzuriaga Bermeo	160	
Mario Javier Caiza Simbaña	160	
Karen Denys Aigaje Caiza	160	
Jhoel Alessandro Vásquez Arellano	160	
Valeria Alexandra Cali Flores	160	
Vanessa Estefanía Vásquez Guamán	160	
Lizeth Abigail Quinga Vega	160	
Danny Fernando Chicaiza Puchaicela	160	
Christian Javier Barba Espinosa	160	
María Cristina Meza Gaibor	160	
Kevin Alexander Nieto Ruiz	160	
Kelly Karolina Peñaherrera Chacón	160	
Total de docentes participantes:	2	
Total de estudiantes participantes:	12	



### 1.10 BENEFICIARIOS

**Beneficiarios directos - Población objetivo:** funcionarios Técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado  
Mejía  
Microempresas existentes

**Beneficiarios indirectos:** Población del GAD Mejía

## 2. DIAGNÓSTICO COMUNITARIO DE LA SITUACION ACTUAL

La población del cantón Mejía, según las proyecciones del INEC, es de aproximadamente 108.167 habitantes al 2020. El territorio está experimentando un rápido crecimiento poblacional, que debe ser confirmada en un censo futuro. Se espera que la población para el año 2030 sea de 133.467 habitantes.

Mejía se caracteriza por ser agrícola y ganadero, ubicando a la mayoría de su población en la zona rural, pese a que, en los últimos años se ha venido desarrollando otro tipo de actividades económicas como la agroindustria y la industria manufacturera. (Ecuatoriano, 2013).

La mayor potencialidad constituye su ubicación estratégica y su vocación agro productiva y natural, que debidamente articuladas pueden dar lugar a un nodo de intercambio y transformación agroalimentaria. Sin embargo, existe la necesidad de priorizar la gestión del agro y el ambiente con enfoque en un desarrollo sostenible, para la reducción de los costos de producción, generando valor agregado y protegiendo ecosistemas frágiles.

Las actividades turísticas del territorio se desarrollan en torno a la visita de los volcanes, siendo el Cotopaxi el imán y principal atractivo natural del Ecuador Continental; las haciendas; el valle; los ríos que deben ser rescatados; cascadas; páramos y bosques que deben ser protegidos; y es complementada con las manifestaciones socioculturales, principalmente el Paseo Procesional del Chagra, las fiestas parroquiales, las celebraciones de cantonización y los carnavales. El patrimonio arqueológico del Capac Ñan constituye un potencial atractivo turístico que debe ser rehabilitado como la columna vertebral del turismo del cantón.

En el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, el plan de gobierno del 2019 al 2023, enfocándose en la infraestructura/ Alianza / Progreso Económico como objetivo del plan de la alcaldía, se planteó diseñar polos de desarrollo económico en base al fortalecimiento de sus capacidades productivas, turísticas y culturales que atraigan al cantón inversión e incrementen las oportunidades de empleo e ingresos.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**  
**ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN**



### Sector Agrícola

“De acuerdo con el III Censo Agropecuario del 2000, el cantón Mejía, tiene un total de 5,249 Unidades de Producción Agropecuarias -UPAS21. El 56.9% tienen un tamaño de hasta una hectárea, el 8.5% entre 1 y 2 hectáreas y en tercer lugar de importancia con el 7.1% son las UPAS de 20 a 50 has. En el cantón apenas 140 unidades de producción son de más de 100 hectáreas (grandes propiedades), esto indica que en el cantón no existe una gran presencia de monopolios territoriales.” (Alcaldía Mejía, págs. 169-170)

Al referirse al tema del sistema productivo, es necesario mencionar el problema de la planificación de la producción agropecuaria asociado a la maximización de utilidades por debajo de la mínima inversión, que puede incluir la optimización de recursos, tales como: horas-hombre, maquinaria. -horas, fertilizantes, requerimientos de agua y más. Las buenas prácticas en la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca son más eficaces cuando se desarrollan de forma integral y complementaria, para garantizar la seguridad alimentaria y reducir las tasas de malnutrición existentes. (Alcaldía Mejía, págs. 169-170)

La FAO ofrece una serie de directrices y recomendaciones que pueden aplicarse localmente para llevar a cabo estas actividades, entre ellas: uso de neumáticos en la agricultura urbana, mejora de la producción agrícola y optimización del uso de neumáticos. Uso del agua mediante ingeniería de riego, restauración de prácticas de producción tradicionales, agricultores 'ferias de comercialización para mejorar la rentabilidad agrícola, entre otras ferias. (Alcaldía Mejía, págs. 169-170)

### Sector Industrial y Manufactura

En 2018, el directorio de empresas enumera un total de 899,208 empresas activas, 17 a nivel nacional, de las cuales 213,550 se encuentran en la provincia de Pichincha, que representan el 23,75%, y entre ellas, 5,538 empresas similares correspondientes al estado de Mejía (2,6%). Es importante señalar que el lugar de residencia o ubicación geográfica que registra el DICE está relacionado con la ubicación fiscal de las empresas, no necesariamente con el lugar donde se desarrollan las actividades de manufactura. (Alcaldía Mejía, págs. 164-165)

### 3. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

3.1 INVOLUCRADOS	3.2 INTERESES	3.3 PROBLEMAS
GAD Mejía	Fortalecer capacidades para propiciar el fomento productivo y comercial, así como la participación ciudadana. Destacar el valor agrícola y cultura del sector productivo.	Escasos recursos.  Baja capacidad técnica y de gestión.
Universidad Central	Difundir conocimientos, técnicas, metodologías y estrategias que apoyen a la comunidad.	Limitada comunicación entre la academia y los funcionarios de los GADs.
Población en general del GAD Mejía	Conocer diferentes mecanismos que permitan incrementar la producción y ampliar mercados.  Mejorar la economía familiar.	Bajos ingresos económicos.  Difícil acceso a créditos productivos.
	Aprender técnicas y estrategias de marketing y desarrollo de marca.	Dificultades para la comercialización de productos.
	Desarrollar emprendimientos.	Conocimiento insuficiente para impulsar la marca Mejía.

### 4. DESCRIBA EL O LOS PROBLEMAS A RESOLVER CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Impulsar la marca dado que no cuentan con una promoción de sus productos 100% MEJIA'S R. Adaptándole a las exigencias del comercio y parámetros de producción y tomando en cuenta que cumplan con ciertos parámetros siendo beneficiarios los emprendedores del cantón
- Fortalecimiento de la capacidad institucional del GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Mejía orientado a la correcta planificación para el desarrollo y el ordenamiento territorial del cantón.
- Debe articularse la gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón, y la gestión del GAD de Mejía, de tal manera que se complementen los esfuerzos institucionales para la resolución de la problemática que aqueja a la población.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN**



- En cuanto a las manifestaciones culturales, se recomienda seguir y apoyar el trabajo que viene realizando el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para el rescate y conservación del patrimonio de las culturas antiguas de la costa ecuatoriana, así lograr el fortalecimiento de la identidad cultural del territorio.
- Se sugiere que a través del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se fortalezcan las acciones en forma asociativa y se logre una coordinación adecuada entre el gobierno local, las instituciones públicas, privadas, fundaciones y ONG'S, quienes desarrollan proyectos socio-productivos en el cantón, capacitación, brindando asistencia técnica a fin de obtener una optimización de recursos y alcanzar beneficios con equidad.
- Fortalecer la responsabilidad social empresarial de las industrias existentes en el territorio, su inserción con los barrios, comunidades y organizaciones de defensa de derechos humanos, para solucionar ciertos problemas que les rodea como violencia intrafamiliar, trabajo infantil y contaminación ambiental.

## **5. CONTEXTO DEL PROYECTO**

### **5.1. ANTECEDENTES**

En el Ecuador el sector artesanal es uno de los que más aporta dinamismo a la economía del país, generando empleo y crecimiento económico a nivel local y nacional. El Cantón Mejía se caracteriza por la gran variedad de actividades productivas, sin embargo, se piensa que la actividad principal es la agropecuaria debido a que los emprendimientos del cantón son poco conocidos. (CONGOPE, 2018)

Este problema impulsó al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mejía a emprender la realización del Catálogo Productivo, con el que la cuarta parte de los emprendimientos del cantón Mejía ha tenido un crecimiento del 5% desde que aparecieron en el volumen (CONGOPE, 2018). Sin embargo, la narrativa de contenido práctico y persuasivo en los productos es escaso y los artesanos de este sector se han visto afectados en su rentabilidad, en las operaciones financieras y control de los recursos.

De esta manera, la Universidad Central del Ecuador, a través del Programa de Vinculación con la Sociedad, junto a los técnicos funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía (G.A.D.), se diseñará la marca Mejía'S R para los productos que cumplan parámetros de producción sostenible, comercio justo y consumo responsable, con el afán de diferenciar la producción convencional y agregar valor a la agroecología, biocultural, agricultura y ganadería orgánica y regenerativa principalmente.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN**



En relación con el Convenio entre las dos instituciones, en la Cláusula Sexta: Obligaciones de las Partes, la Universidad Central del Ecuador se compromete a: ..."6.1. Participar en alianzas con el GADIP MC y otras instituciones/organismos públicos y/o privados en proyectos de desarrollo rural sostenible con enfoque territorial".

De igual forma el G.A.D Municipal del Cantón Mejía, mantienen un convenio específico cuyo objeto es la creación y el fortalecimiento de espacios técnicos científicos, para el análisis y solución de los problemas locales, encaminados en la mejora de la calidad de vida del sector y de la sociedad ecuatoriana con investigaciones cuyos resultados sean útiles para la toma de decisiones por parte de las autoridades del territorio en el marco del proyecto "Mejoramiento del sector productivo del GAD mejía".

**5.2. JUSTIFICACIÓN**

Mediante el desarrollo y ejecución, por parte de la carrera en Ingeniería en Diseño Industrial, en el proyecto de vinculación con la sociedad, con el GAD del cantón Mejía, define:

- Aplicar una estrategia articulada de programas económicos, productivos, social y cultural

Es de gran importancia el desarrollar una identidad o marca corporativa, la cual otorgue a, los habitantes y artesanos del cantón Mejía, la posibilidad de posicionarse en el mercado, tanto local como nacional, logrando así, distinguirse de las demás culturas, gracias al soporte de un plan estratégico que permita gestionar todos los factores existentes para llegar a obtener los mejores resultados.

**6. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN**

<b>5.1 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>5.2. INDICADORES</b>	<b>5.3. MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>5.4. SUPUESTOS</b>
<p><b>Objetivo general:</b> se diseñará la marca Mejía'S R para los productos que cumplan parámetros de producción sostenible, comercio justo y consumo responsable, con el afán de diferenciar la producción convencional y agregar valor a la agroecología, biocultural, agricultura y ganadería orgánica y regenerativa principalmente.</p>	<p>En el año siguiente a la realización del proyecto, se incrementa en un 10% la cantidad y calidad de los proyectos de intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía.</p>	<p>Portafolio de proyectos de inversión pública y social del GAD.</p>	<p>Las autoridades del GAD disponen la inclusión de nuevos proyectos de desarrollo económico y social en sus planificaciones.</p>





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**  
**ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN**



<p><b>Objetivo específico:</b> Fortalecimiento de la capacidad técnica para la gestión de los diferentes sectores productivos del GAD Mejía, mediante la capacitación de los beneficiarios del proyecto integrador en los temas de branding, optimización de recursos y posicionamiento en función del desarrollo socioeconómico local.</p>	<p>Funcionarios Técnicos, microempresas y artesanos capacitados para el uso de las herramientas creadas en el proyecto.</p>	<p>Certificados de capacitación</p>	<p>Los técnicos del GAD emprendedores y artesanos participan activamente en la capacitación</p>
<p><b>Componente</b> C1. Fase analítica</p>	<p>Requerimientos de los usuarios</p>	<p>Observación directa, encuestas, entrevistas, sondeos, etc.</p>	<p>Encontrar los datos necesarios para la creación de la marca y productos.</p>
<p>C2. Fase Creativa</p>	<p>Definición de concepto</p>	<p>Herramientas de diseño.</p>	<p>Propuesta que cumpla con los requerimientos de los usuarios.</p>
<p>C3. Fase Ejecutiva</p>	<p>Nivel de satisfacción del cliente</p>	<p>Investigación de instituciones públicas o privadas.</p>	<p>La marca será implementada en los productos y en las instituciones GAD Mejía.</p>
<p align="center"><b>ACTIVIDADES</b></p>	<p><b>PRESUPUESTO</b></p>		
	<p><b>Partidas</b></p>	<p><b>Valor</b></p>	<p><b>Financiador</b></p>
<p>A1.1 Tema</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Asignación de tema</li> <li>-Investigación de tema</li> <li>-Asignación de técnicos de apoyo</li> <li>-Acercamiento con técnico</li> </ul>	<p align="center">50</p>	<p align="center">UCE</p>
<p>A1.2 Problemática</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Presentación de alternativas de problemáticas</li> <li>-Definición de problemática</li> <li>-Aprobación de problemática por parte del técnico</li> </ul>	<p align="center">100</p>	<p align="center">UCE</p>
<p>A2.1. Investigación y Conceptualización</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigación general de la problemática</li> <li>-Análisis tipológico</li> <li>-Benchmarking</li> <li>-Análisis del usuario</li> <li>-Análisis del entorno</li> <li>-Definición de requerimientos</li> <li>-Generación de conceptos</li> </ul>	<p align="center">120</p>	<p align="center">UCE</p>



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**  
**ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN**



	-Aprobación de conceptos		
A2.2 Propuesta	-Elaboración de bocetos/ilustraciones de propuestas -Elección de propuesta -Presentación y aprobación de la propuesta al tutor	200	UCE
A3.1 Diseño a detalle	-Elección de procesos -Análisis de materiales -Análisis de costos	200	UCE
A3.2 Validación y presentación	-Documentación -Validación del proyecto -Presentación del proyecto	50	UCE

## 7. CRONOGRAMA

Identificación componente	Componente	Identificación actividad	Actividad	Fecha estimada de inicio	Fecha estimada de fin	Responsable de la actividad	Recursos	No. Docentes	No. Estudiantes	Observaciones
C1	Fase analítica	C1.A1.1	Investigación teórica	22-12-21	30-12-21	Ing. Flavio Arroyo	Medios digitales y visitas técnicas	2	12	
		C1.A1.2	Etapas de definición de problemática	2-01-22	14-01-22	Ing. Fernando Flores		2	12	
C2	Fase creativa	C2.A2.1	Levantamiento de datos y análisis pertinentes	17-01-22	25-02-22	Ing. Flavio Arroyo		2	12	
		C2.A2.2	Presentación de propuestas iniciales	28-02-22	15-04-22	Ing. Fernando Flores		2	12	
C3	Fase ejecutiva	C3.A3.1	Análisis teóricos de la solución final	18-04-22	20-05-22	Ing. Flavio Arroyo		2	12	
		C3.A3.2	Presentación y validación	22-05-22	25-06-22	Ing. Fernando Flores		2	12	

## 8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de capacitación se realizará en 3 fases, las cuales consisten en: fase analítica, creativa y ejecutiva.

En la primera fase se emplearán herramientas como entrevistas, encuestas, sondeos, investigación bibliográfica e histórica con el fin de establecer el público objetivo y sus requerimientos. Consecuentemente en la fase creativa se planea definir conceptos y contenidos acorde a las necesidades



de los usuarios para finalmente en la fase ejecutiva presentar las propuestas de valor a través de la capacitación.

Dada la situación de la pandemia el proyecto se desarrollará de manera semipresencial. Se plantea que los encuentros se realicen de manera sincrónica en la plataforma Zoom.

#### **9. IDENTIFIQUE 1 INDICADOR DE IMPACTO:**

Situación Actual

- **SOCIAL:** Rescate de valores agrícolas, culturales y ancestrales que destacan el sector productivo Mejiense
- **ECONÓMICO:** Fortalecimiento comercial para emprendimientos dentro del GAD.
- **POLÍTICO:** Desarrollo de la marca Mejiense para un mayor compromiso entre sectores dentro del GAD.
- **CIENTÍFICO:** Entrega de datos y documentos técnicos pertinentes.

Ing. Flavio Arroyo, Ph.D.  
**RESPONSABLE PROYECTO UCE**